

1/ متى بدأت اسياسيل عملها، وكيف نشأت؟

تأسست أسياسيل من قبل رجل الاعمال العراقي فاروق مصطفى رسول عام 1999 في مدينة السليمانية وقد وسعت شبكتها لتربط كل من محافظات ومدن كركوك، نينوى، صلاح الدين. وبدأت أسياسيل بتغطية بغداد منذ منتصف شهر تموز 2005 والآن تمتد شبكة أسياسيل حتى البصرة الفحاء لتكون اكبر شركة من حيث التغطية فهي تغطي اغلب مناطق العراق. كل هذا لتكون في خدمة المواطن العراقي و سعيًا لتوفير الاتصال الدائم من الموصل ام الربيعين الى البصرة الفحاء، وحققتنا وبجدارة اسم الشركة الاولى في العراق من ناحية التغطية وتأريخ تأسيسها.

2/ ما هو عدد مشتركى شبكة اسياسيل ؟

لقد بلغ عدد مشتركينا اكثر من 2مليون مشترك منذ فترة وجيزة والعدد في تزايد مستمر، وذلك نتيجة لعملنا الدؤوب في ارضاء المشترك، والكم الكبير من الخدمات المتجددة واسعارنا التنافسية لكل الخدمات منها سعر الدقيقة (9 سنت) وسعر الرسالة القصيرة (2 سنت).

3/ منذ مدة ليست بالقصيرة و انتم تعملون و قد صادفتكم بعض الصعوبات تغلبتم عليها و هذا يسجل لصالحكم. ما هو منظوركم للمستقبل القادم؟

نحن بحكم امتدادنا التاريخي كأول شركة بدأت عملها في العراق مهدنا لتوسعنا منذ البداية حيث تدرجنا في التوسع بخطى ثابتة الى ان بلغنا الى هذا الحد من التوسع، وقد صادفتنا بالفعل العديد من المشاكل والمعوقات، ولكننا كنا دائماً نؤمن بالبيت القائل (من طلب العلى سهر الليالي) فقد وظفنا كل طاقاتنا وخبراتنا في تخطي العقبات والحصول على آخر تكنولوجيا الاتصالات، لنكون بمستوى أداء الشركات المتفوقة، ونحن متفائلون جداً لأدائنا في عملنا ونتطلع الى النتائج الباهرة في المستقبل.

4/ هل كان التطور في مجال الاتصالات الهاتفية أم أدخلتم خدمات أخرى ؟

ان أسياسيل في تطورها وتوسعها لم تغفل الخدمات الاخرى إذ تحرص أسياسيل دائماً على تقديم احداث وافضل الخدمات للمواطنين وبأقل كلفة، ومن هذه الخدمات خدمة الانترنت من خلال الموبايل (GPRS) وخدمة الرسائل القصيرة (SMS) بكلفة 2 سنت وخدمة التجوال الدولي International Roaming وخدمة (زين) وهي خدمة تخفيض كلفة الدقيقة الى 7 سنت للاتصال بخمس من خطوط الاهل والاصدقاء وخدمة الاتصال ب 111 المجانية للاجابة عن استفسارات المشتركين وخدمة البريد الصوتي (VMS) وخدمات الرسائل القصيرة المميزة مثل خدمة الرسائل القصيرة الى القنوات الفضائية (SMS2TV) وخدمة الرسالة القصيرة الجماعية (Bulk SMS) وخدمة الأطلاع على الأبراج والعديد من الخدمات الاخرى.

15/ في رأيكم أين يكمن نجاحكم ؟

نحن في آسياسيل نؤمن بان العمل الدؤوب ورضى الناس عن مستوى ادائنا هما من العوامل المهمة في نجاحنا، بالاضافة الى الاستفادة من خبرات الاجنبية في عملنا وتطوير كوادرننا من خلال فتح الدورات التعليمية، والاطلاع على كل جديد في عالم الاتصالات والسهر على خدمة المشتركين وتزويده باحدث الخدمات، كل هذه الشروط مجتمعة ادت الى نجاحنا وتفوقنا.

16/ هل من الناحية الفنية هناك أفق محدد لخدماتكم و عروضكم التسويقية و اين

وصلت شبكتكم في العراق ؟

ان عالم الاتصالات عالم كبير جداً وافقها مفتوح على كل الاتجاهات ونحن في آسياسيل نؤمن بالسعي الدائم للتطور والتجديد واستحداث كل ما هو حديث، لذا نقول لكم ترقبوا منا الجديد دائماً. اما بالنسبة لشبكتنا فاننا الان نستطيع ان نقول بكل فخر باننا اوسع شبكة في العراق، حيث اننا و بعد ان وصلت شبكتنا الى البصرة الفيحاء عملنا بجد لتغطية اغلب مدن الجنوب، مع الاخذ بنظر الاعتبار بان استراتيجيتنا للتوسع تشمل كل العراق ابتداءً من المدن الرئيسية حتى اصغر القرى النائية.

17/ أرى إنكم قد درستم شرائح المجتمع الذي تعملون فيه ولأجله بغية الوصول إليه عبر آلية متفهمة ؟

دراسة الشرائح المختلفة للمجتمع مهمة جداً لتخطيط استراتيجيتنا المبنية على خدمة المواطنين واشباع رغبة وحاجة الطبقات المختلفة للخروج بنتائج ايجابية تكون مردودها ايجابياً للطرفين.

18/ هل تخشون النقد إزاء عملكم ؟

كلا نحن في آسياسيل نؤمن بالنقد البناء الذي يؤدي الى مراجعة الذات ومعرفة مكامن الخطأ والصواب، ونحن في آسياسيل كلنا أذان صاغية في سعينا للتقدم والأزدهار.

9/ ما حجم الرعاية التي تقدمها الشركة لشرائح المجتمع ؟

بالإضافة الى خدمات الهاتف النقال، لم تسع آسياسيل الا المشاركة الفعلية في النشاطات الخيرية والاجتماعية والصحية والشبابية مثل رعاية دوري الاندية الممتازة العراقية لكرة القدم مشاركة منا بدعم نشاطات الشباب والرياضة، وكذلك شاركنا في حملات التوعية الصحية بالتعاون مع وزارة الصحة وفي عدة مجالات منها حملة التوعية الصحية للحد من امراض الاسهال وحملة التلقيح ضد مرض شلل الاطفال، وتدفع الشركة مبالغ نقدية الى طلبة جامعة السليمانية شهرياً ومنذ اكثر من سنة عن طريق رئاسة الجامعة، كذلك دفعنا مبلغ 150 مليون دينار الى ضحايا جسر الأئمة وعدد كبير من المجالات الخيرية الأخرى.

10/ بماذا تمتاز شركتكم عن بقية شركات النقال

تمتاز خطوط آسياسيل بعدم وجود الاشتراك الشهري بالإضافة الى الصلاحية المفتوحة لرصيد بطاقات التعبئة، وكذلك تفردنا ببعض الخدمات مثل الـ (GPRS) أي خدمة الانترنت من خلال الموبايل وخدمة (زين) وهي خدمة تخفيض كلفة الدقيقة الى 7 سنت للاتصال بخمس من الأهل و الاصدقاء، بالإضافة الى ارخص تكلفة (2 سنت) لخدمة الرسالة القصيرة (SMS).